

Assemblée générale 19 Avril 2024



le Cercle

CROIX ST LAMBERT



Evaluation 2020-2023

Orientations 2024-2027

Rappel du projet associatif

D 1.1 Proposer un accès aux loisirs éducatifs et à la culture, source d'épanouissement et d'enrichissement.

D 1.2 Assurer le développement du lien social et intergénérationnel, l'ouverture aux autres, et le vivre ensemble.

D 1.3 Accompagner les adhérents, les jeunes, les familles, les habitants et leurs projets, source d'innovations sociales.

D 1.4 Mettre en place des espaces, de débats et de participation, sources d'engagement citoyen.

D 2.1 Proposer un accès à des œuvres artistiques autour de l'image (cinématographiques, photographiques...)

D 2.2 Accompagner les pratiques artistiques amateurs, dans les domaines de l'image.

D 2.3 Imaginer des actions culturelles autour de l'éducation à l'image et au cinéma sur le territoire

D1

Une action d'animation sociale de proximité, au cœur des quartiers Sud de la ville (Croix Saint Lambert)

D2

Une action culturelle « éducation à l'image et cinéma » au rayonnement plus large (ville et Agglomération)

Un contexte 2020-2023 fortement impactant

A prendre en compte dans l'évaluation

Exogène

- Période de pandémie COVID 19 entre 2020 et 2021, ayant perturbé l'activité
- Déménagement dans le pôle de vie de quartier « La Puce à l'oreille » décalé à septembre 2022, ayant mis sous tension la rentrée associative

Endogène

- Changement de gouvernance entre 2022 et 2023. Nouvelle présidence, vice présidences, trésorier, bureau...
- Problématiques RH entre 2021 et 2023. Nombreux départs et arrivées, périodes d'arrêt maladie.
- Déficit financier important en 2022, autour de 50000 € et un manque de financements socles (Inflation...)

Evaluation projet stratégique 2020-2023 et principaux résultats et impacts

1

Accompagner le développement des ressources humaines, équipes professionnelles et associatives, en volume et en compétences.

- _ Formation et recrutement des administrateurs et bénévoles
- _ Adaptation et évolution de l'organigramme PRO
- _ Formation et accompagnement des professionnels

2

Développer une politique de marketing et de communication des activités de l'association pour une plus grande attractivité et visibilité. Interne et externe

- _ Formalisation des supports de communication de l'offre culturelle
- _ Formalisation des supports de communication institutionnelles
- _ Amélioration de la communication numérique et réseaux

3

Engager une réflexion sur le projet économique et social de l'association et notamment sur le développement durable et la QVT

- _ Mettre en place une démarche d'évaluation du projet ESS
- _ Mettre en place une démarche QVT

+

Renouvellement et évolution des compétences associatives
Progression des compétences professionnelles
Reconnaissance et nouvelles aides à l'emploi en cours

Communication et reconnaissance institutionnelle importante
Progression continue du volume d'adhérents (Culture...)
Accessibilité et visibilité de l'association grandissante
Offre d'activités formalisée touchant les cibles partenariales

Amélioration nette du cadre de travail (La puce à l'oreille)
Progression sensible de l'ambiance et la cohésion d'équipe
Gestion prévisionnelle des emplois et compétences adaptée

-

Gestion des ressources humaines Chronophage
Engagement associatif variable selon les personnes
Modèle économique trop fragile sur les charges fixes

Supports de communication peu pris en compte à l'interne
Pas de moyens humains dédiés à la communication
Un site Internet de l'association daté et obsolète

Difficulté à consacrer du temps au projet de développement durable
Tension toujours présente sur le rythme de travail élevé

4

4.1 Optimiser le secteur historique sport et football

4.1 Optimiser le secteur historique jeunesse et réussite éducative

4.2 Réfléchir au développement du secteur culturel de proximité

« Une association renouvelée et dynamique localement dans les domaines à la fois historiques et culturels de l'association »

+

Un **augmentation** du volume d'adhérents jeune malgré la période COVID
Arrivée de **nouveaux dirigeants** engagés et mobilisés
Des **prémises d'une diversification** des pratiques sportives

Un **renforcement** du **lien de proximité** avec les familles et les adhérents
Une **qualité du lien** et du travail avec les **partenaires** du territoire
Une **évolution du volume** et du **profil des jeunes** (Mixité...)
Un **renouvellement** de l'équipe jeunesse et une **nouvelle cohésion** d'équipe

Une **augmentation sensible** du volume d'adhérents sur les ateliers culturels
Une **offre nouvelle** d'ateliers culturels et d'intervenants
Un **cadre de pratique** des ateliers agréable « La puce à l'oreille »
Un **partenariat** sur l'action culturelle de territoire important et grandissant

-

Une **organisation perfectible** manque de bénévoles et de procédures
Une **baisse** (voulues) de certaines catégories (seniors)
Un **déficit de nouveauté** et d'ambition sur le secteur sport

Un **partenariat** avec le collège LDV largement diminué (COVID)
Un **essoufflement** sur le renouvellement de l'offre de loisirs jeunesse

Une **difficulté** sur l'adhésion des jeunes 13-17 ans aux ateliers culturels
Un **nouvel équipement** « La puce à l'oreille » pas encore connu de tous

5

5.1 Améliorer la compétence et l'action de l'association dans le domaine de l'éducation à l'image et au cinéma

5.2 Développer la légitimité et la place de l'association dans le domaine de l'image et du cinéma

« Une association enfin reconnue et financée dans le domaine de l'éducation à l'image à l'échelle de l'Agglomération »

+

Une équipe culturelle complémentaire, profils, compétences et formations
Une reconnaissance de la compétence auprès des institutions (Subventions DRAC, Région, SDEJS...)
Une fidélisation des partenaires sur les actions audiovisuelles (Insertion...)
Des projets innovant et impactant « Couper court »

Une évolution des subventions sur l'éducation à l'image (Département, Agglomération, Région...)
Une qualité de la programmation du festival panoramic reconnue par tous
Une fréquentation du festival Panoramic revenue à son état avant COVID
Une qualité des interventions éducatives sur le cinéma (Sollicitations...)

-

Un volume d'actions et de dossiers important et chronophage
Un travail avec les établissements scolaires encore timide

Un temps de travail sur le festival Panoramic trop important pouvant impacter la qualité des partenariats et la fréquentation

6

6.1 Développer en continu les expérimentations dans le domaine de la Jeunesse et de la culture (Jobjectif, CJS...)

6.2 Exploiter, pérenniser les expérimentations culturelles et cinéma (Métallotrope, court circuit...)

« Une association toujours visible pour sa capacité à innover dans les domaines de la jeunesse et l'éducation à l'image et au cinéma »

+

*Une singularité de l'association sur les actions jeunesse novatrices
Une capacité à solliciter des AAP et des financements
Des dispositifs de projets de jeunes qui élargissent le public.
Une reconnaissance de l'association comme ressources aux projets et au partenariat*

*Une offre d'interventions culturelles formalisée autour des supports
Une visibilité du projet Métallotrope grand public
Une exploitation grandissante du court circuit auprès des enfants
Un partenariat et une originalité des expérimentations*

-

*Une baisse du soutien et du financement sur les CJS
Un volume de dossiers de subventions trop importants
Un impact grand public et institutionnel des expérimentations encore trop timide (Jobjectif)*

*Une baisse de financements sur les expérimentations Métallotropes
Une dégradation des outils et supports innovants. Court circuit
Un volume de temps important sur l'exploitation des innovations*

Diagnostic Interne

Marketing / Communication

Organisation / Gouvernance

Technique

Humains

Equipement

Ressources économiques

Atouts



Visibilité, accessibilité association
Supports de com° nombreux
Qualité, **diversité de l'offre**
Reconnaissance institutionnelle

Valeurs communes partagées
Renouvellement gouvernance
Charte de gouvernance formalisée
Projet associatif et stratégique définis

Capacités d'innovation et de projets
Expertise administrative et financière
Savoirs faire PRO diversifiés

Renouvellement des équipes PRO
Climat social et motivations
Expériences et formations variées
Capacité au travail et engagement

Locaux « la puce à l'oreille »
Equipements et outils techniques

Développement des **prestations**
Subventions aux projets nombreuses
Evolution constante cotisations

faiblesses



Communication interne **complexe**
Site Internet obsolète
Communication grand public

Volume de bénévoles
Assiduité variable
Organisation perfectible **secteur sport**

Héritage d'expérimentations (Freins)
Déficit de nouveautés (Jeunesse, sport...)

Rythme et volume de travail
Tension sur le secteur **administration**
Profil du **public plus complexe**

Absence de **terrain synthétique**
Entretien espaces sportifs

Déficit de soutien au fonctionnement
Financements privés timides

Diagnostic externe

La demande

L'offre

L'influence

Opportunités

Demande des familles et habitants
Potentiel de développement des adhérents (Sport, culture...)
Sollicitation établissements scolaires (Education image...)
Demande de fusion Saint Briec futsal
Sollicitation des communes (Cinéma...)
Demande du collège LDV
Développement d'activités bien être

Seul club sportif du quartier
Mission jeunesse globale unique
Association leader sur l'éducation à l'image et au cinéma
Seul festival cinéma d'envergure
Développement singulier d'innovations (Jobjectif, Métallotropes, corner emploi, CJS...)

Dispositif financement **Pass sport**
Dispositif financement **Pass culture**
Aides à l'emploi (Fonjep, AR, CAF)
Géographie politique Ville
Politique insertion et sport santé
Nombreux AAP jeunesse, sport cinéma

Menaces

Limite des revenus des familles
Images du club et du quartier à améliorer
Offre culturelle pas encore assez connue
Public jeune volatile et difficile à capter

Existence de nombreux clubs de football sur la ville (Urbain)
Présence grandissante des acteurs sur la jeunesse (16-25 ans)
Présence d'acteurs de quartier sur la culture de proximité (Concurrence)

Faiblesse des financements **Football et culture de proximité**
Positionnement ville sur le PRE

Les événements marquants

- **Une période de pandémie COVID** en 2020 ayant perturbé fortement l'activité.
- **Un déménagement** retardé dans le **pôle de vie de quartier** en septembre 2022.
- **Un départ de 4 salariés permanents** historiques dans les 3 secteurs.
- **Un renouvellement important de la gouvernance** (Nouveau bureau)
- **Un déficit financier majeur en 2022**

Principaux impacts +

Une augmentation du volume d'adhérents dans tous les secteurs
Un engagement nouveau d'administrateurs compétents
Un renouvellement de l'équipe professionnelle propice à la nouveauté
Des conditions d'exercice de la mission largement améliorées
Une capacité à l'innovation et au développement de projets (AAP)
Une évolution du soutien sur le secteur éducation à l'image
Une reconnaissance institutionnelle et partenariale importante
Des supports de communication interne et externe nouvellement créés
Des expérimentations et projets innovants emblématiques
Un soutien nouveau de l'Etat sur les emplois

Axes d'amélioration

L'accueil de nouveaux bénévoles et encadrants sur le secteur sportif
Le renforcement de l'équipe professionnelle sur les secteurs sport et administration
Une stratégie de communication numérique à optimiser
Le soutien financier sur les activités socles et les charges fixes
Une diversification des pratiques et activités (Sport, culture...)
Une rationalisation et une priorisation des grands événements associatifs
Un axe prévention et protection des jeunes à renforcer dans l'action
Une politique d'inclusion à mettre en oeuvre



Scenario de développement

Prolonger le scenario actuel

Prise en compte à la fois de l'histoire et de l'évolution



Le Cercle une association multi secteurs
Sport / Jeunesse / Culture / Innovation sociale
Originalité, singularité, complexité

Atouts / Avantages

Volume et variété des profil d'adhérents global important
Soutien économique et institutionnel général
Offre globale et complète d'activités aux habitants, adhérents
Reconnaissance et confiance forte des institutions, partenaires
Coopération, cohésion et entraide entre les secteurs
Lieux et espaces communs pour l'association au cœur du quartier
Moyens techniques, administratifs et ressources humaines
Intérêts diversifiés des adhérents et bénévoles (Pas d'ennui)
Qualité de l'accompagnement des adhérents, des jeunes
Adhésion unanime des administrateurs, des professionnels
Capacité à l'innovation, l'expérimentation, le développement de projets

OPTION
Possibilité d'arrêter ou de se séparer des expérimentations anciennes et libérer du temps aux nouvelles innovations et au projet associatif.

Conditions de réussite

Cohésion et engagement des administrateurs, bénévoles sur le projet global
Volume et implication de bénévoles, d'adhérents en nombre suffisant
Coopération et communication étroite entre les secteurs (PRO, bénévoles)
Valorisation des bénévoles et des encadrants de tous les secteurs (Sport...)
Acceptation de la complexité et existence possible de dysfonctionnements « mineurs »
Logiques internes de bienveillance et de non concurrence (Recherche de solutions)
Maintien de la dynamique d'expérimentations et d'innovations sociales (Continue)



Le scenario potentiel de scission en 2 associations (Sport / Education populaire) n'a recueilli aucune voix

Les enjeux prioritaires

1

Conforter les moyens humains, financiers et l'organisation générale de l'association

2

Développer la connaissance, l'attractivité, la notoriété, l'image de l'association

3

Proposer un cadre d'accueil et de pratique performant sur le secteur sport en direction de tous les publics.

4

Maintenir la dynamique de nouveautés et de développement de l'offre d'activités culturelles de proximité

5

Développer les actions d'éducation artistiques et culturelles et leur audience en direction des jeunes et des professionnels sur un territoire élargit

6

Favoriser l'émancipation par la prévention, la découverte, l'ouverture au monde, la participation et l'engagement de tous les jeunes du territoire

Les orientations / Objectifs

1

- _ **Sensibiliser, Accueillir, former et responsabiliser de nouveaux bénévoles** autour des secteurs d'activités (Sport...)
- _ **Réduire les tensions professionnelles** subies sur les secteurs en particulier sur les questions de **volume et conditions de travail**
- _ **Accentuer le soutien financier de l'association sur les activités socles** (Emplois, fonctionnement, sport...)

4

- _ **Améliorer la valorisation, la communication et l'adhésion sur les activités culturelles** de proximité
- _ **Proposer des activités culturelles et des nouveautés** en lien avec les besoins, attentes et demandes des publics

2

- _ **Améliorer la communication et la promotion de l'association** en direction des adhérents, du territoire, du grand public
- _ **Prioriser les actions d'animations associatives** visant à développer la transversalité, la connaissance, la convivialité de l'association
- _ **Mettre en œuvre une politique associative de développement durable**, d'inclusion et de pratiques écoresponsables

5

- _ **Elargir les actions d'éducation à l'image et au cinéma en direction des publics**, des établissements scolaires et des territoires
- _ **Optimiser les événements et actions de diffusion culturelle** et de médiation artistique cinéma sur le territoire
- _ **Prioriser les expérimentations et innovations culturelles** singulières à mener (Nouveautés, pérennité...)

3

- _ **Conforter l'organisation et le fonctionnement du secteur football fédéral** (Encadrement, formation, administration, finance...)
- _ **Diversifier l'offre de loisirs sportifs et les publics bénéficiaires** (Sport santé, sport et inclusion, autres disciplines...)

6

- _ **Proposer un accueil et une offre de loisirs sécurisante**, émancipatrice et attractive en direction des jeunes 11-15 ans du quartier
- _ **Maintenir les projets et les actions permettant aux jeunes** en particulier 16-25 ans de s'engager et de développer l'**autonomie** et les compétences
- _ **Conforter les partenariats et développer le « Aller vers »** avec les acteurs jeunesse de la ville et les structures sociale du territoire



Bilan associatif 2023

Sur le volet général

Chiffres clés 2023

Au total **457 adhérents** différents sur l'association.
Une augmentation de plus de **27%** par rapport à l'an passé.
Plus de **1753 bénéficiaires** des activités de l'association.
7800 spectateurs sur l'ensemble des événements (Sport, jeunesse, culture...)

Fonctionnement associatif

33 réunions associatives impliquant 45 personnes différentes et représentant (Préparation, réunion, administration) près de **990 heures de bénévolat**.

Le bénévolat

Nombreux évènements associatifs

Fête du court métrage
Nuit de la lecture
Panoramic
Festival Art Rock
Sud en fête
Arbre de Noël
Mois du documentaire
Corner vers l'Emploi
Ce qui représente **852 heures de bénévolat**

Activités Football

Encadrement foot
Tournoi du griffon
Ce qui représente **2673 heures de bénévolat**

Les membres du bureau

Président
Hervé Lesur
Vice présidente jeunesse
Zoé Jégo
Vice président culture
Yazid Omer
Vice président Sport
Mathieu André
Trésorière
Clara Le Tertre
Trésorière Adjoint
Eva Gaudin
Secrétaire
Jego Anne
Délégué RH
Alain Carré
Membre
Estelle Lesur

Au total **4515 heures** de bénévolat représentant **2,8 ETP**



Sur le volet professionnel

Volume de personnel

Equipe salariés

11,4 ETP et 18306 heures de travail

Départ

Ludovic Bachet (Mars)

Stéphane Guérin (Août)

Elsa Laurence PRE (Décembre)

Arrivée

Mickael Clouet CDD AR (Février)

Ines Louqcir CDI (Février)

Anthony Curty CDI AR (Août)

Rayan Ahl-Lamara Apprenti (Septembre)

Manon Décamps CDI (Octobre)

Volume de services civiques

Services civiques

4 services civiques différents sur l'année représentant **1368 heures** de travail.

Soit une valorisation de 0,82 ETP

Départ

Pavel Lesur (Juin)

Garance Marcon (Juin)

Arrivée

Enzo Muraille (Décembre)

Gaspard

Stagiaires

52 semaines de stages et 17 stagiaires différents pour **1820 heures**.

Soit une valorisation de 1,13 ETP

Soit une valorisation de 1,95 ETP

Remarques

Formation

1169 heures de formation pour 5 salariés différents

Soit **5,43 % du temps de travail consacrés à la formation** (Essentiellement pour les 2 apprentis)

Absentéisme

65 Jours d'arrêt

4 mois de congés maternité

98 % de présentisme de l'effectif salarié.



Soit au total 13,3 ETP et 21494 heures de ressources humaines PRO disponibles



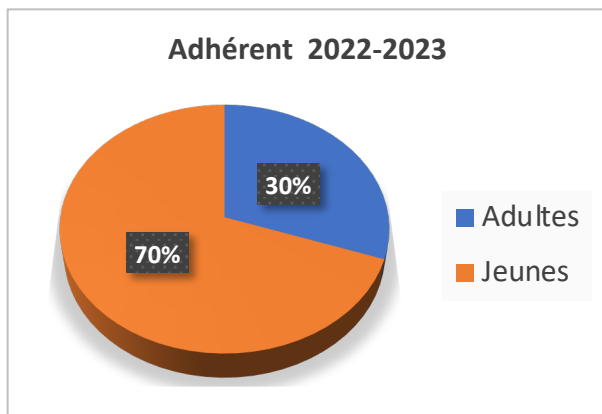
Bilan sportif

Fréquentation

Chiffres clés saison 2022-2023

| | |
|--------------|------------|
| Adultes | 58 |
| Jeunes | 135 |
| Total | 193 |

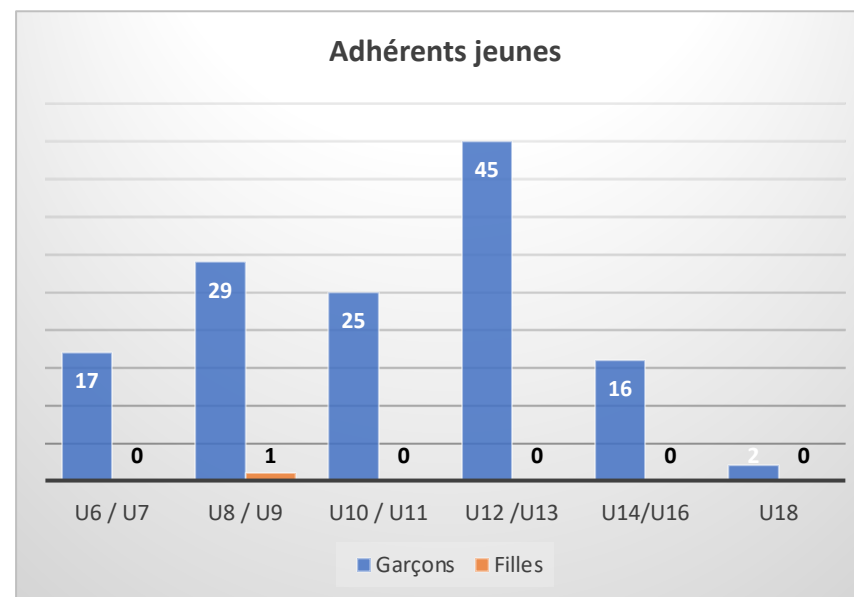
| | Garçons | Filles | Total |
|--------------|------------|----------|------------|
| U6 / U7 | 17 | 0 | 17 |
| U8 / U9 | 29 | 1 | 30 |
| U10 / U11 | 25 | 0 | 25 |
| U12 /U13 | 45 | 0 | 45 |
| U14/U16 | 16 | 0 | 16 |
| U18 | 2 | 0 | 2 |
| Total | 134 | 1 | 135 |



Baisse des effectifs chez les seniors 20 % liée à un **choix stratégique de l'association** de n'engager qu'une équipe. Choix dicté par l'insuffisance des moyens en encadrement des adultes pour 2 équipes et la volonté d'assainir le fonctionnement des catégories seniors (Comportement en inadéquation avec les valeurs du club)

Augmentation du volume d'adhérents chez les jeunes. Une hausse de 10 % par rapport à la saison 2021-2022.

Maintien du volume d'adhérents global par rapport à 2021-2022
193 adhérents contre 198.
30 bénévoles encadrent les activités football à l'année
Une équipe senior en 2^{ème} division



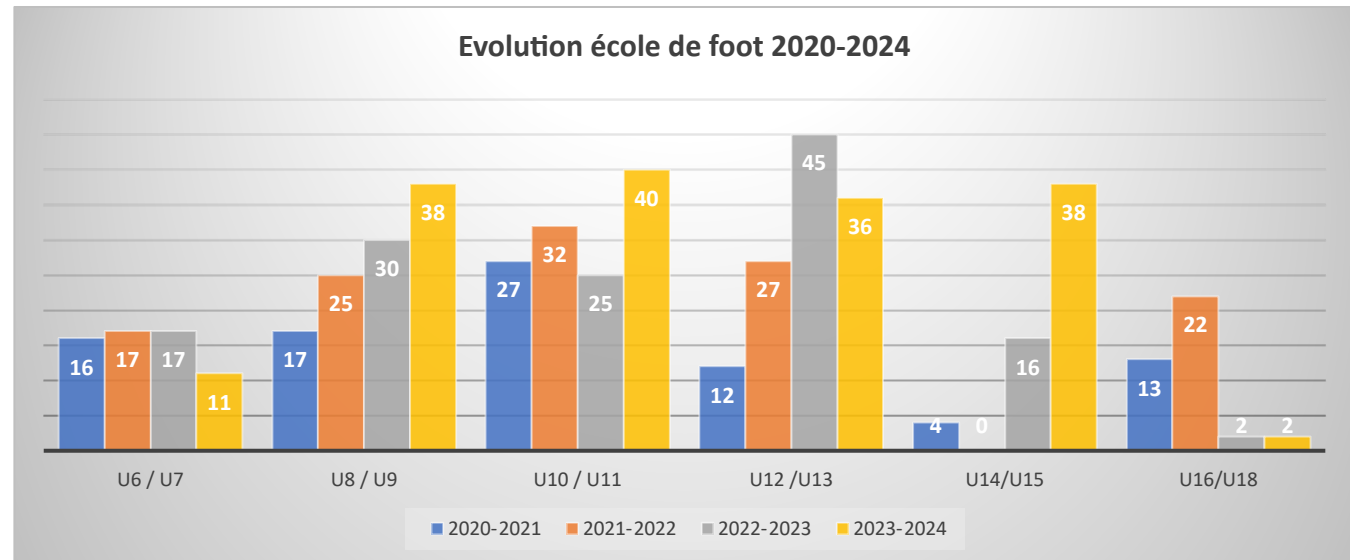
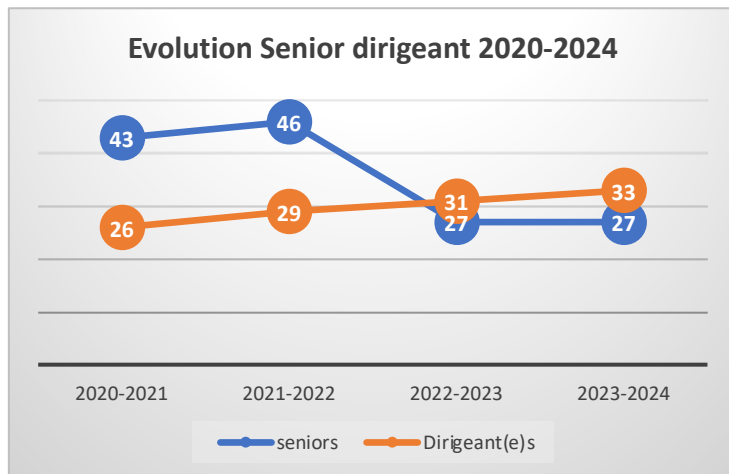
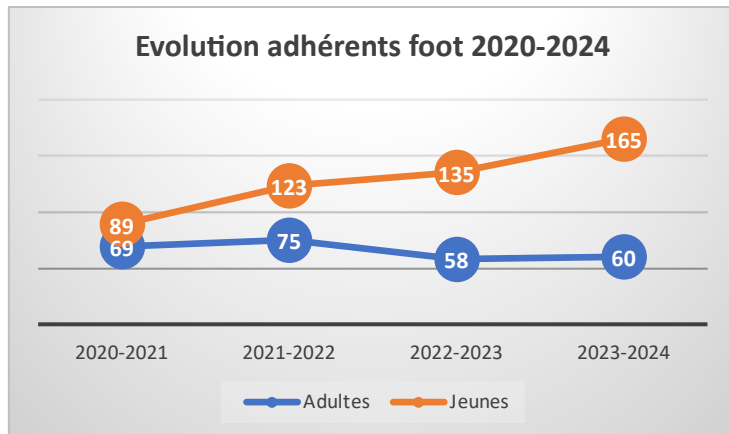
Tendance 2023-2024



225 Adhérents
Dont 165 jeunes et 60 adultes

Statistiques

Evolution 2020-2024



Un **secteur football en progression constante** depuis 4 ans en particulier sur les équipes jeunes dont le nombre d'adhérents a été multiplié par deux en 4 ans. Des **catégories seniors qui manquent d'engagement, d'encadrement** et de dirigeants pour se déployer.

Projets et actions

Tournoi du Griffon

Tournoi de football jeune

Tournoi du griffon organisé le samedi 03 Juin 2023.

48 équipes, 384 licenciés des clubs de football principalement du pays de Saint-Brieuc ont participé au tournoi.

35 bénévoles, dirigeants, salariés de l'association ainsi que parents. Un tournoi de football en direction des catégories U7, U9, U11 et U13. Une animation « type kermesse »

384 bénéficiaires

1000 spectateurs au total

Activité football Jeunes

105 jours d'entraînements et matchs.

Autour de 20 participations aux tournois

1050 spectateurs aux matchs

Actions multisports

Stages multisports

2 stages organisés sur les vacances scolaires en direction des jeunes.

24 participants au total

Sessions de multisports à l'école.

Pratiques sportives à l'école. 3 classes de Beauvallon et 3 classes de l'école de l'Etablette. Soit au total 150 élèves ont bénéficié d'actions autour du Tennis et du football.

174 bénéficiaires des ateliers

Activité football adultes

95 jours d'entraînements et matchs.

1200 spectateurs aux matchs

Corner vers l'emploi

Sport et insertion

« Corner vers l'emploi » Manifestation articulante pratique du football, Job Dating en direct, et informations sur les formations et les métiers le Jeudi 12 octobre 2023

Le street golf à l'honneur 100 demandeurs d'emploi, 25 structures d'insertion et employeurs ont participé dans la globalité à la concrétisation du projet

140 personnes bénéficiaires

Classe foot au collège

Classe foot à LDV

Encadrement et animation de la classe foot au collège Léonard De Vinci.

Convention entre le collège, le district et l'association.

35 séances de 2 heures à l'année

15 collégiens bénéficiaires

Synthèse globale

193 Adhérents (2022-2023)

225 Adhérents (2023-2024)

906 bénéficiaires des actions sport au total Adhérents compris

3200 spectateurs aux matchs et au tournoi du griffon

Orientations

Orientations

_ Améliorer l'organisation du secteur.

(Administration, logistique...)

_ Rechercher et accueillir de nouveaux bénévoles (Parents, habitants...)

_ Augmenter et structurer l'encadrement de l'école de football (Salarié, apprenti, stagiaire...).

_ Développer les ressources propres (Sponsors, mécènes, cotisations...)

_ Diversifier les pratiques et développer les sections (Futsal, Loisirs, pétanque...)



Actions engagées

- **Proposer un processus d'accueil**, de formation et de valorisation des bénévoles et encadrants
- **Créer un emploi supplémentaire d'éducateur sportif** (Programme FAFA, Impact 2024)
- **Continuer l'accueil d'un apprenti en formation** (Apprenti BMF)
- **Poursuivre le travail de recherche de mécènes** et de sponsors
- **Réussir la fusion avec le club Saint Briec futsal** et créer une section futsal
- **Mettre en œuvre des actions sports santé** et créer une section loisirs (Foot en marchant...)
- **Proposer des stages multisports et des interventions** en établissements scolaires
- **Pérenniser l'action « Corner vers l'Emploi »**
- **Proposer la création d'un boulodrome et une section pétanque**



Attente d'un terrain synthétique au stade de la ville Oger 2025-2026



Bilan jeunesse

Fréquentation globale

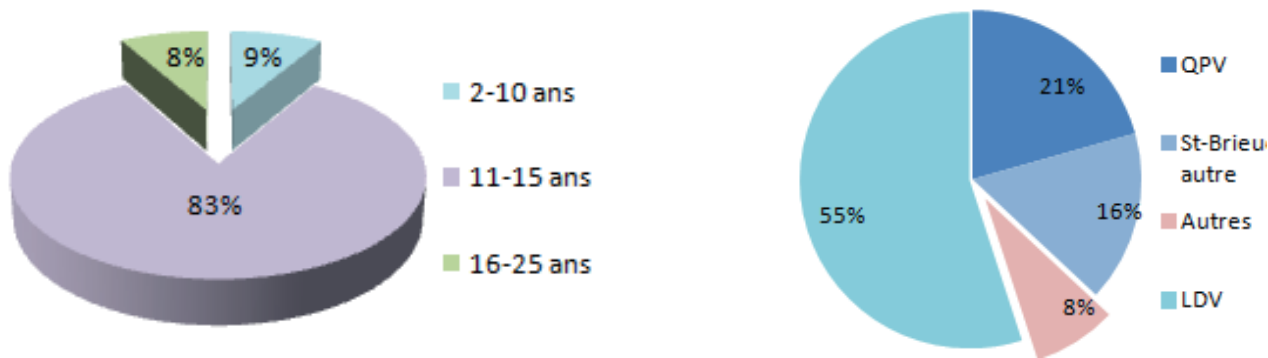
Fréquentation secteur jeunesse 2022-2023

152 adhérents sur le secteur jeunesse (2022-2023)
(local jeunes Grall, local Spot et CJS, stages de pré-rentrée)

63 filles et 89 garçons

335 bénéficiaires sur l'ensemble des actions liées au secteur jeunesse

En incluant les parcours individualisés (60) et les actions menées dans les classes au collège (275)



Une action globale jeunesse sur le territoire

Augmentation importante près de 25 % du volume de bénéficiaires.
Dynamique importante d'actions.

Une action en partenariat avec le collège qui renait.

Fréquentation local jeune et 2022-2023

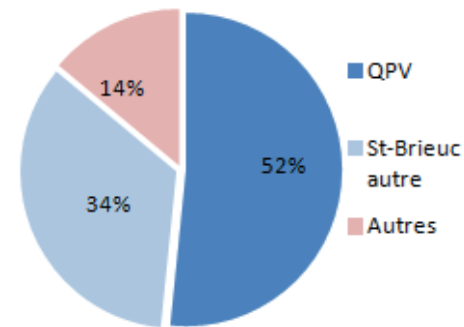
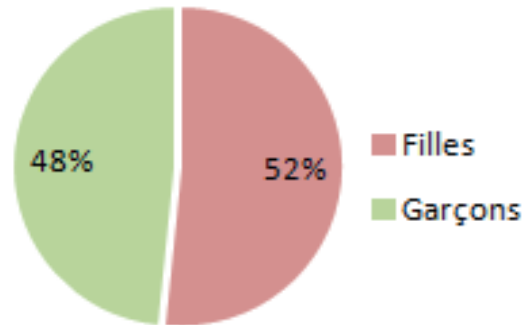
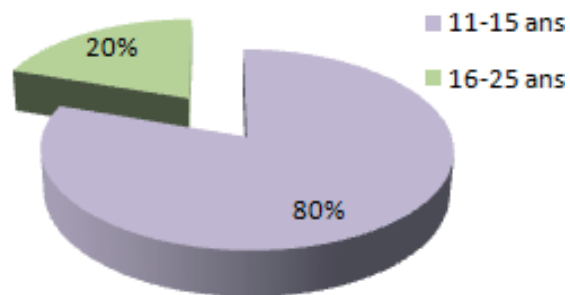
92 adhérents sur le local Jeunes (2022-2023)

8529 heures de présence enregistrées

46 semaines de fonctionnement et 149 jours d'ouverture

65 nouveaux jeunes dont 20 sur l'été

86 % des jeunes inscrits aux activités, minicamps, séjours, sont issus de Saint Brieuc et la moitié des quartiers politique de la ville..



Impact direct du déménagement dans le pôle de vie de quartier en septembre 2022.

Augmentation importante 30 % du volume d'adhérents au local.

Profil du public en proximité.

Dynamique importante de nouveaux adhérents depuis l'entrée à la puce à l'oreille.

Accueil jeunes 11-17 ans

Accueil les mercredis, vendredis et samedis

Les loisirs et actions éducatives

L'alimentation : la nourriture, vecteur de lien social...

Le sport et la santé

Sorties nature et découverte du patrimoine

Ouverture aux autres



Ouverture culturelle

Des sorties culturelles

Cinéma, spectacles et expositions...

Activités artistiques et manuelles

Des activités artistiques



Focus Jeux vidéos

Intégration d'un stagiaire pour 2 mois (Master DISC - Développement, insertion, Sport et Culture)

Mener des activités autour de la pratique

du jeu vidéo, compétitif ou non, en explorant ses différents

Aspects.



Focus réussite éducative

Parcours Individualisés

Changement de professionnelle en septembre

Secteur sud (60 parcours)

88 % des accompagnements personnalisés (contre 86 % en 2022) concernent des jeunes domiciliés sur le quartier sud de Saint-Brieuc

62 % (contre 59% en 2022) sont domiciliés en QPV - 37 enfants sur 60

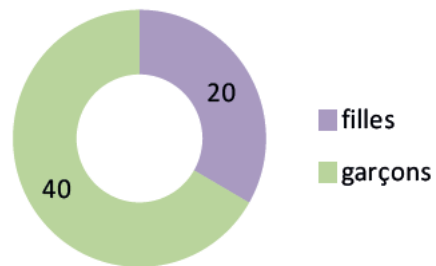
La mixité des sexes reste compliquée (malgré une parité l'an dernier). On compte une nette majorité de garçons

Le travail de prévention est privilégié puisque 41% des enfants accompagnés ont moins de 11 ans

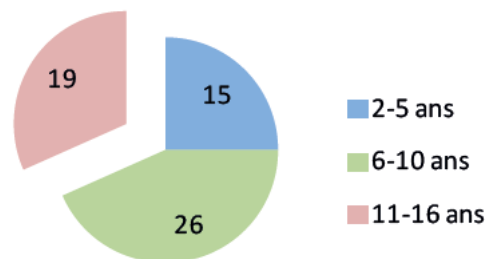
La majorité des situations sont orientées par l'éducation nationale ou à la demande des familles elles-mêmes

La plupart des situations travaillent le soutien scolaire, parental, éducatif ou l'accès aux loisirs

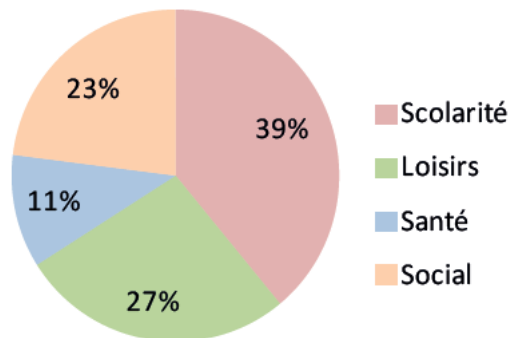
Sexes



Âges



Actions proposées



Semaine de préentrée scolaire

17 jeunes inscrits / 7 futurs 6e et 10 futurs 5e
5 filles et 12 garçons

11 jeunes domiciliés en qpv

Tous les parents rencontrés

Street golf, accrobranche, cuisine, stop motion et découverte du Lieu Dit



Temps forts sur le quartier

Les événements

- Panoramic
- Le tournoi du Griffon
- Sud en fête «Animation tournoi de jongles»
- La Fête de la pomme : Stand maquillage et paillettes
- Festival De beaux Lendemains

Aller vers

Tours de rue

La Croix St Lambert, la Ville Oger et le collège Léonard de Vinci, sont nos principaux lieux de déplacement.

Les aires de jeux, le city stade, les structures partenaires du quartier, le stade de foot et ses alentours, carrefour city et le bar du Verdelet sont des points de rencontres habituels.

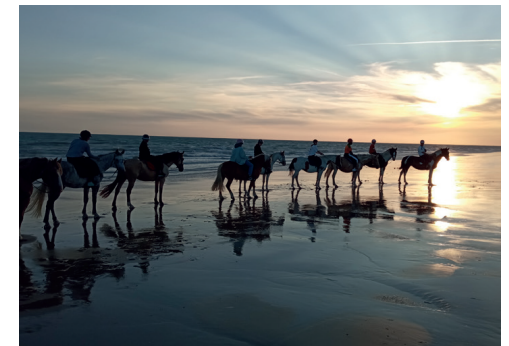
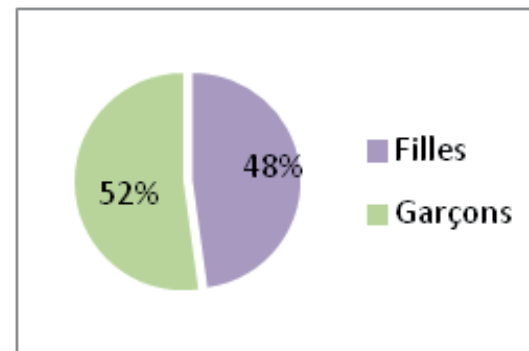
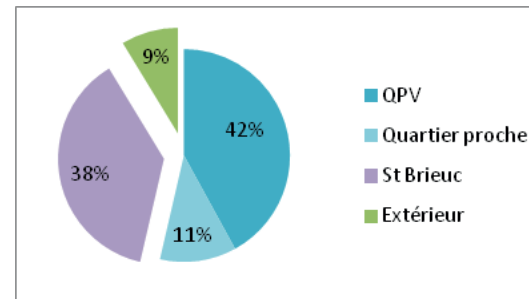
Des animations sur l'espace public

(jeux en extérieur -badminton, Molky..., goûters collectifs, micros-trottoirs...)

Focus sur l'été

Du 28 juin au 28 juillet et du 25 au 30 août
124 bénéficiaires sur l'ensemble des propositions

17 nouveaux adhérents jeunesse pour l'été
37 jeunes différents sont partis en séjour
27 filles et 14 garçons / 13 ans en moyenne



Actions de bourses

Sensibiliser les jeunes et leur permettre de donner de leur temps afin de gagner une contrepartie, mise à disposition via un « compte bourses ».

- Stands maquillage et badges (Tournoi du Griffon, Fête de la pomme, Noël au Sud)
- Vente de pizzas et galettes des rois
- Distribution de flyers

Préparation séjour

Projet travaillé en lien avec Europ Armor, les jeunes ont pu prendre des renseignements sur la culture locale (flamenco...), découvert les mets culinaires (tapas), et travailler à la définition et l'écriture d'un vrai projet, en vue d'aller le porter et obtenir une bourse.

C'est ainsi qu'une dizaine de jeunes sont embarquées dans l'aventure depuis le mois de septembre, et on conduit une première action collective: repas marocain (accompagnés d'une maman) à destination des parents... Soirée bingo...

Projets audiovisuels

Mobil Kit

11 projets accompagnés (dont 3 projets scolaires / structure jeunesse, 6 individuels et 2 juniors asso)
42 jeunes impliqués et formés)

Un public cible entre 18 et 25 ans, majoritairement masculin et de St Brieuc.

Couper Court

Après une première édition du projet de concours de scénario « Couper court - contre la haine et les discriminations », cette année le thème des « Conduites à risques » s'inscrit dans le plan départemental des actions de sécurité routière (PDASR).

Réalisation en 2023

Diffusion du projet le 17 Avril 2024



Actions de sensibilisation

Echanges informels

Parcours autour des émotions, du bonheur

Ciné-débat, jeux de société, activités bien-être, quoi de neuf, interviews...

Expositions

Sensibiliser par un mode préventif et d'information les jeunes à leurs droits, devoirs et aux risques encourus.

13-18 : questions de justice (CISPD)

Sous forme de panneaux, plaquettes et livre de la loi

9-13 : moi jeune citoyen (CLSPD)

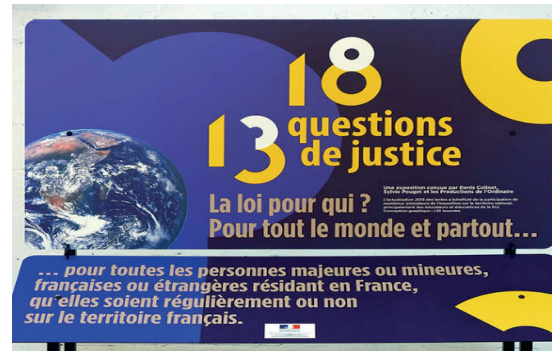
Exposition sous forme interactive

Pas encore animée auprès des jeunes

Ma communauté

Découverte du rôle et du fonctionnement des institutions • 9 jeunes âgés de 12 - 15 ans, et 4 jeunes de 16-22 ans

- 1 interview des jeunes sur l'état des lieux de leurs connaissances
- 3 temps d'échanges autour du projet (compétences et missions communes / Département / Région)
- 1 interview sur leur compréhension avec le maire



Synthèse globale

- 152 adhérents** du secteur jeunes.
- 60 Parcours** individualisés réussite éducative
- 275 Collégiens** aux expositions
- 37 jeunes** en séjour
- 487 bénéficiaires** des actions jeunesse (Adhérents Compris)

Orientations

Orientations

- _ **Proposer un accueil et une offre de loisirs** sécurisante, émancipatrice et attractive en direction des jeunes 11-15 ans du quartier
- _ **Maintenir les projets et les actions** permettant aux jeunes en particulier 16-25 ans de s'engager et de développer l'autonomie et les compétences
- _ **Conforter les partenariats et développer le « Aller vers »** avec les acteurs jeunesse de la ville et les structures sociale du territoire



Actions engagées

- _ **Proposer une offre de loisirs attractive, diversifiée en direction des 11-15 ans** (Sorties mercredi et samedi, stages multisports...)
- _ **Proposer des passerelles éducatives sécurisantes avec le public 9-11 ans**
Partenariat écoles primaires, dispositif « Urban X Games »
- _ **Favoriser l'ouverture, l'engagement, la participation des préadolescents** à travers la mise en place de projets et temps forts (Séjours Espagne...)
- _ **Protéger les jeunes contre les conduites à risque et développer la citoyenneté** à travers des actions de prévention (Ma communauté, Forum santé...)
- _ **Permettre aux jeunes 16-25 ans de développer leurs compétences et leur engagement** (Coopérative jeunesse de service, Mobil Kit...)
- _ **Accompagner les jeunes et leur parcours en lien avec les partenaires sociaux du territoire** (Pass engagement, Services civiques, mobil kit, stage...)
- _ **Engager une stratégie d'inclusion dans les projets et actions jeunesse**



Mise en place de la CJS après un arrêt en 2023



Bilan Culturel

Actions animation sociale et culturelle de proximité

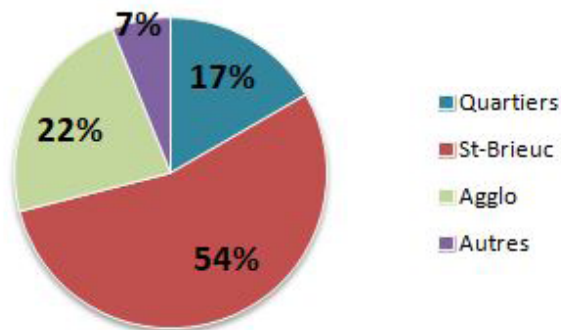
Les ateliers culturels 2022-2023

BD (à partir de 9 ans)
Photographie (ados/adultes)
Modelage, sculpture d'argile (adultes)
Club tarot (adultes)
Pilates (adultes)
Théâtre (ados/adultes)
Couture (adultes)
Techniques Mixtes (adultes)
Arts plastiques (dès 8 ans)
Cinéma d'animation (dès 8 ans)
Création Vidéo (ados/adultes)

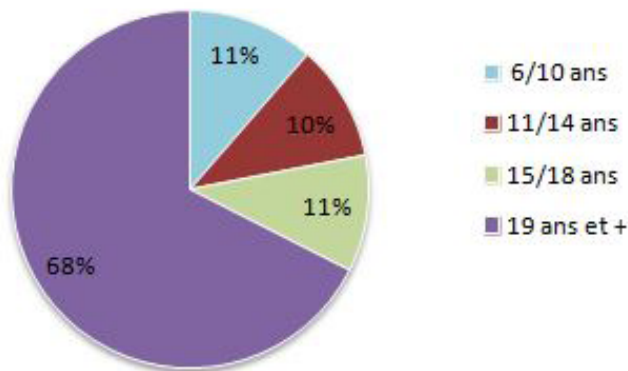
Tendance 2023-2024

Autour de 165 Adhérents visés

Répartition des adhérents par secteur géographique



Répartition des adhérents par âge



**Favoriser la
pratique
culturelle de
proximité**

Soit 11 ateliers
hebdomadaires ou
mensuels et 114
adhérents

Les spectacles 2023

9 spectacles à la Passerelle

Soit 45 personnes pour un total de 60 places



Les actions de quartier 2023

Noel au Sud

Un programme autour du thème de l'hiver

Soit un total de 520 personnes sur les actions.

Sud en fête

Exposition et restitution des ateliers à l'année:

Exposition photo dédiée au handicap visuel

Restitution des travaux BD, Modelage, Arts

plastiques, Couture et films d'atelier

50 personnes l'après-midi

Diffusions la puce à l'oreille

6 diffusions

Nuit de la lecture «Monstres gentils»

Documentaire «Elles et les flots»

Soirée Jarry - autour du Luc Moullet

Un été culturel - «Droit dans le mûr»

Halloween

Mois du Film Documentaire «Planète Absurdus»

Soit 196 personnes

**Favoriser l'accès
à la culture et
aux œuvres en
direction des
habitants**

Soit 17 événements
différents sur le quartier
et 826 spectateurs

Education à l'image et au cinéma / La pratique artistique

Ateliers de pratiques et d'éducation à l'image

Public enfants/jeunes - hors temps scolaires

- 1 Atelier cinéma d'animation à l'année
 - 1 stage cinéma d'animation avec ADALEA
 - 2 jouets optiques dans le cadre d'un été au ciné
 - 1 atelier pixilation dans le cadre de Panoramic
 - 1 vidéo trottoir sur la laïcité avec la Ligue de l'Enseignement
 - 3 sessions techniques pour des projets de jeunes
- Soit 7 interventions pour 84 bénéficiaires*

Public jeunes - temps scolaires

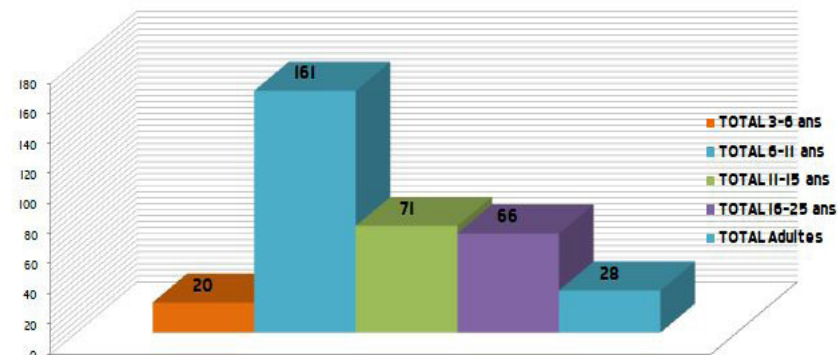
- Divers ateliers, laïcité, programmation, trucage, scénario avec des lycées (Jean Moulin, St Pierre, Rabelais, Renan)
 - Parcours pré cinéma avec des écoles primaires
- Soit 7 interventions et 222 bénéficiaires*

Tout public

- 1 masterclasse autour de la réalisation d'un film
 - 1 atelier Métallotropes avec 11 stagiaires du CLPS (janvier)
 - 1 atelier de création vidéo à l'année le mercredi au studio
 - 1 stage intergénérationnel de cinéma d'animation
- Soit 5 interventions et 38 bénéficiaires*



RÉPARTITION DES PUBLICS PAR ÂGES



Développer la
pratique
artistiques et
l'éducation à
l'image

19 actions de pratiques
artistiques
8 productions
344 bénéficiaires au total

Métallotropes

Adaptation jouets optiques

8 stagiaires en formation PRO Métallerie

1 intervention de 5 jours et réalisation de 3 vidéos

Un été au ciné

Dans le cadre de l'AAP DRAC un été culturel

1 stage de cinéma d'animation intergénérationnel

2 ateliers jouets optiques et diffusions de courts métrages dans le Court circuit

1 atelier de programmation 1 atelier de sensibilisation aux jouets optiques et 1 séance de cinéma de plein air du film « Là Haut » au Festival Le Mille

1 soirée diffusion du film d'animation réalisé «Lueur d'espoir»

Court intérieur

Dans le cadre de l'AAP DILCRAH autour des discriminations

1 atelier à la maison d'arrêt en direction de 8 détenus

1 création court métrage documentaire

Diffusion à la maison d'arrêt devant 25 personnes



**Mener des
actions
artistiques et
culturelles
cinéma**

**2 actions de pratiques
artistiques
16 bénéficiaires au total**

Education à l'image et au cinéma / La diffusion

Actions de diffusion 2023

Événements récurrents

La Fête du Court Métrage du 16 au 21 mars

Intervention du court circuit dans les écoles maternelles et primaires de Saint Brieuc et son Agglomération Ploec L'Hermitage, St Carreuc, Plaintel et Le Foeil

7 actions de diffusion pour 784 bénéficiaires dont 769 scolaires

Le mois du film documentaire du 08 au 10 novembre

Diffusion du doc « OK JOE » de Philippe Baron

Diffusion du doc « Notre Pain Quotidien » de Nicolas Geyrhalter

3 diffusions et 179 spectateurs dont 138 scolaires

Diffusions Court Circuit

Diffusions du 02 au 05 février aux Olympiades des Métiers

Diffusions de courts métrages animés dans le cadre d'un été au ciné à St Brieuc

Diffusions de Noël dans le Centre Ville du 26 au 30 décembre

4 actions de diffusion et 444 bénéficiaires

Diffusions Cinéma (hors Panoramic)

Divers soirées de diffusion à la puce à l'oreille

5 diffusions et 757 bénéficiaires



Favoriser
l'accès aux
œuvres par la
diffusion
cinéma

19 séances de diffusion
cinéma
2164 spectateurs au total

Festival Panoramic 2023 / Cinéma Espagnol

Les salles de cinémas

3 cinémas partenaires de St Brieuc et de l'agglomération 20 longs métrages, 5 courts métrages

33 séances au total dont 1 ciné goûter et 1 ciné concert

2 focus : la question du genre et une journée consacrée à Buñuel

5 séances scolaires : collège LDV, collège Racine, lycée Rabelais, collège de Plouagat, lycée Jean Moulin

4 soirées partenaires (Les fondus, Licence CIAN Korrigan Paradiso et Villa Carmélie)

3 intervenants pour accompagner des séances

3 expositions consacrées au cinéma espagnol et des animations autour de la culture espagnole : initiation au flamenco, fabrication d'éventails et de fleurs en crépon

Soit 7 jours de festival et 1611 festivaliers dont 319 scolaires

Les temps forts à la Puce à l'oreille

Une soirée d'ouverture à la Puce à l'oreille avec apéro tapas

Soirée Cin'étudiants avec la Licence CIAN: remake et films Arrebato et Psciconautas

Ciné-gouter avec les centres de loisirs : film d'animation Ahmed suivi d'un goûter

Ciné concert du film Un chien andalou de Luis Buñuel avec les musiciens de classe Jazz de la Villa Carmélie



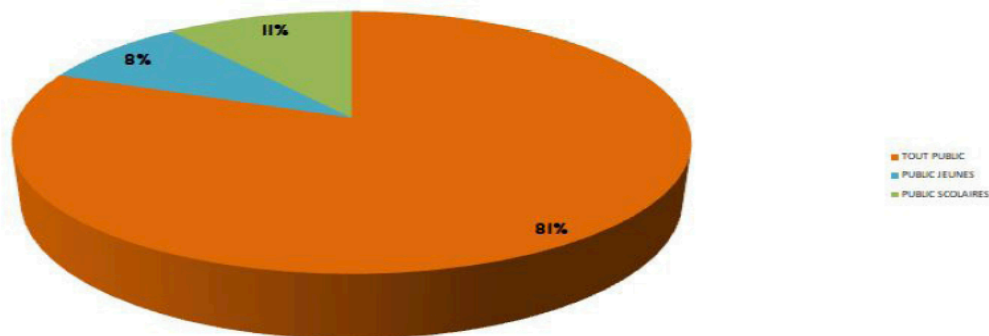
**Favoriser
l'accès aux
œuvres par la
diffusion
cinéma**

**33 séances de diffusion
cinéma**

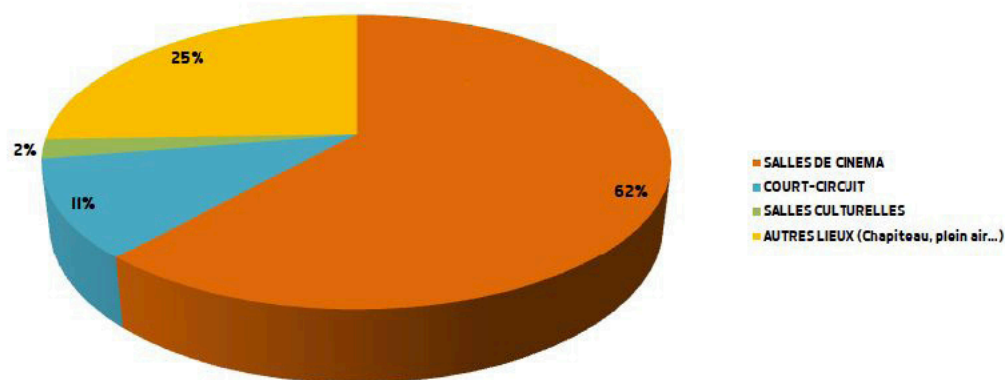
**1611 festivaliers au total
Une hausse de 40% par
rapport à l'an passé**

**La Puce à l'Oreille, lieu
privilegié de diffusion et
de restitution des actions**

Repartition nombre de séances par public



REPARTITION DU NOMBRE DE SEANCES PAR TYPE DE LIEU



La salle de cinéma reste le lieu privilégié de diffusion.

Le pôle de vie de quartier la puce à l'oreille offre de nouvelles possibilités de diffusion

Le court circuit est l'outil de diffusion nomade sur l'Agglomération

80 % des séances de diffusion concernent tous les publics.

60 % des séances de diffusion se déroulent en salle de cinéma

Synthèse globale

11 ateliers culturels hebdomadaires
114 adhérents

69 événements culturels
4601 spectateurs aux événements
21 actions de pratiques artistiques
360 bénéficiaires des actions

Orientations

Orientations

_ **Améliorer la valorisation, la communication et l'adhésion** sur les activités culturelles de proximité

_ **Proposer des activités culturelles et des nouveautés** en lien avec les besoins, attentes et demandes des publics

_ **Elargir les actions d'éducation à l'image et au cinéma en direction** des publics, des établissements scolaires et des territoires

_ **Optimiser les évènements et actions de diffusion culturelle et de médiation artistique** cinéma sur le territoire

_ **Prioriser les expérimentations et innovations culturelles singulières à mener** (Nouveautés, pérennité...)



Actions engagées

- **Imaginer des actions de sensibilisation et d'information** sur les activités culturelles de proximité (Stage, exposition...)
- **Développer l'offre d'activités culturelles** en continu (Bien être, pratiques artistiques arts visuels...)
- **Conforter la stratégie d'éducation à l'image à l'échelle de l'Agglomération** (Fête du court métrage, fête du cinéma d'animation...)
- **Mener des actions d'éducation à l'image en direction des établissements scolaires** (Ecoles, collèges, lycée...)
- **Augmenter l'efficacité et l'audience du festival Panoramic** en passant à une biennale pour l'événementiel (2025 Irlande)
- **Mettre en œuvre une action d'éducation et de diffusion « Un été au ciné »** sur la période d'été
- **Engager des actions artistiques de création en direction de public empêchés** (Portraits de ville, maison d'arrêt...)



Festival Panoramic en 2025 (Mais des actions culturelles dès 2024)



Innovations

JOBJECTIF

Rappel du projet

Réaliser des **supports audiovisuels** sur les métiers en tension du territoire par les jeunes.
Créer une **plateforme numérique** d'informations sur les métiers

Rappel des actions

5 filières explorées
17 réalisations audiovisuelles
1 plateforme numérique (Site Internet)

Actions en 2023

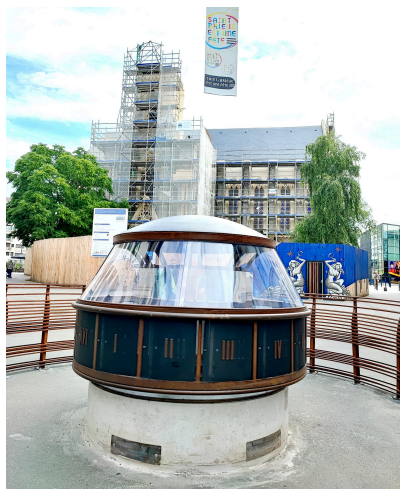
Finalisation de la filière métiers de la restauration
14 jeunes impliqués

www.jobjectif.fr



Plus de **95 jeunes** ont participé aux actions sur 5 ans

19/04/2024



METALLOTROPES

Rappel du projet

Adapter les **jouets optiques** du 19^{ème} en **mobiliers urbains**
Réaliser des **formations en Métallurgie**
Mener des **actions artistiques autour de l'image**

Rappel des actions

3 mobiliers urbains géants réalisés
3 prototypes moyen format
50 stagiaires de la formation (2550 heures) en 5 ans

Actions en 2023

12 stagiaires en formation
Implantation du Métallotrope en centre ville septembre 2023

52 stagiaires de la formation. **320 bénéficiaires** des actions artistiques en 5 ans



42



Bilan financier

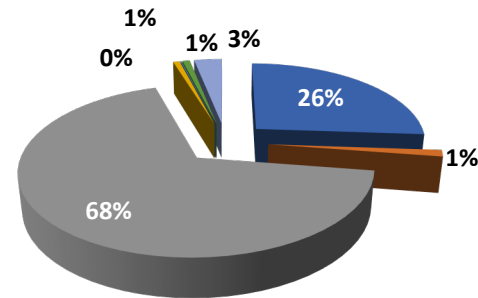
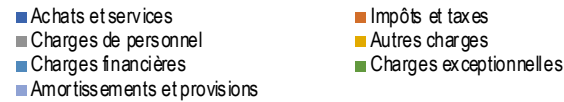
BILAN 2023

Compte de résultat

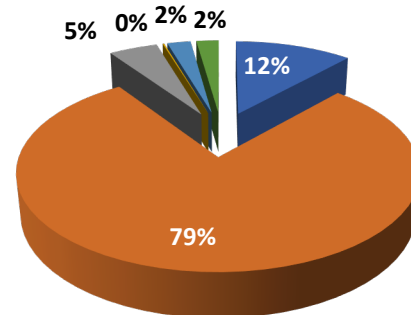
| CARGES | 2023 |
|------------------------------|---------------|
| Achats et services | 161298 |
| Impôts et taxes | 7 970 |
| Charges de personnel | 420954 |
| Autres charges | 4562 |
| Charges financières | 676 |
| Charges exceptionnelles | 5 031 |
| Amortissements et provisions | 19 191 |
| | 619682 |

| PRODUITS | 2023 |
|--------------------------------|---------------|
| Participation / Ventes | 73 039 |
| Subventions | 494 100 |
| Cotisations | 30 269 |
| Produits financiers | 958 |
| Produits exceptionnels | 14624 |
| Reprise et transfert et autres | 13931 |
| | 626921 |

Répartition des charges

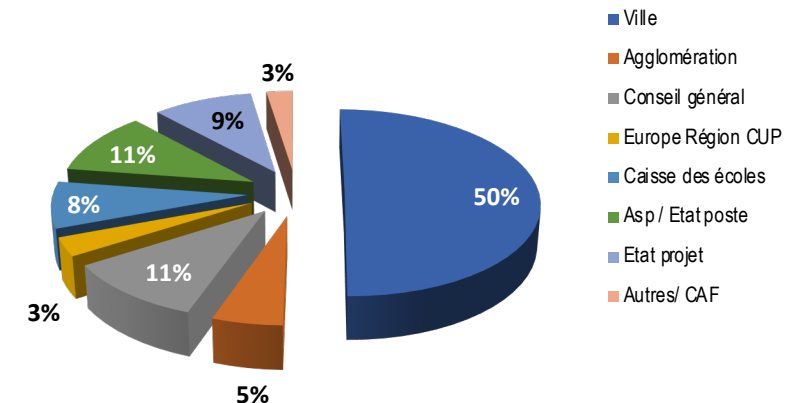


Répartition des produits



| PARTENAIRES | 2023 |
|-------------------|----------------|
| Ville | 248 174 |
| Agglomération | 25 500 |
| Conseil général | 52 683 |
| Europe Région CUP | 16 000 |
| Caisse des écoles | 39 750 |
| Asp / Etat poste | 53 240 |
| Etat projet | 46 550 |
| Autres/ CAF | 12 203 |
| | 494 099 |

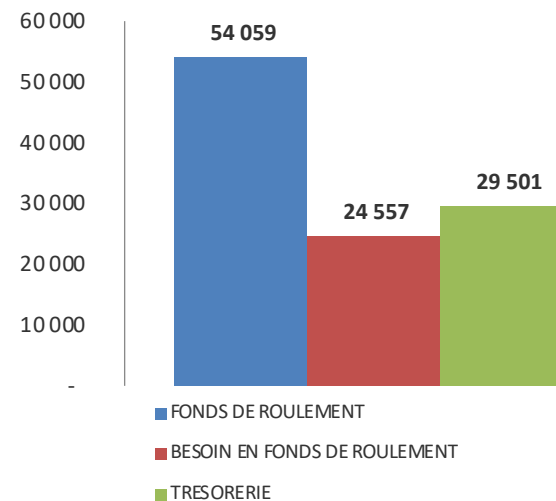
Origine des financements



Une augmentation des subventions et une augmentation des ressources propres donne un résultat **excédentaire de 7239 €**.

Bilan

| BILAN (en Euros) | | 2023 | 2023 | |
|--|----------------|--|---|----------------|
| ACTIF | | | PASSIF | |
| ACTIF IMMOBILISE | | | Réserves / Fonds associatifs 88 917 | |
| Immobilisations incorporelles nettes | - | Report à Nouveau | - | 51 680 |
| Concessions, brevets, licences | | Résultat de l'exercice | | 7 239 |
| Immobilisations corporelles nettes | 28 763 | Subventions investissements nettes | | 18 705 |
| Constructions | | Provisions réglementées et apports | | - |
| A.A.I. Divers | | TOTAL FONDS PROPRES | | 63 181 |
| Installations techniques et matériels | 18 568 | Provision pour risques et charges | | |
| Autres immobilisations corporelles | 10 195 | DETTES | | |
| Immobilisations financières nettes | 1 160 | Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (1) | | 20 801 |
| Prêts | | Emprunts et dettes financières divers (comptes courants) (2) | | |
| Autres immobilisations financières | | Dettes fournisseurs et comptes rattachés | | 39 590 |
| | | Dettes fiscales et sociales | | 36 796 |
| | | Autres dettes | | |
| TOTAL ACTIF IMMOBILISE NET | 29 923 | | | |
| ACTIF CIRCULANT | | | | |
| Stocks | - | | | |
| Usagers et comptes rattachés et acomptes | 7 892 | | | |
| Autres créances | 96 096 | | | |
| Valeurs mobilières de placement | | | | |
| Disponibilités | 29 501 | | | |
| TOTAL ACTIF CIRCULANT | 133 489 | | | |
| Charges constatées d'avance | 3 487 | TOTAL DETTES | | 97 187 |
| | | Produits constatés d'avance | | 6 532 |
| TOTAL ACTIF | 166 889 | TOTAL PASSIF | | 166 889 |
| | | (1) dont emprunts à plus d'un an | | 20 801 |

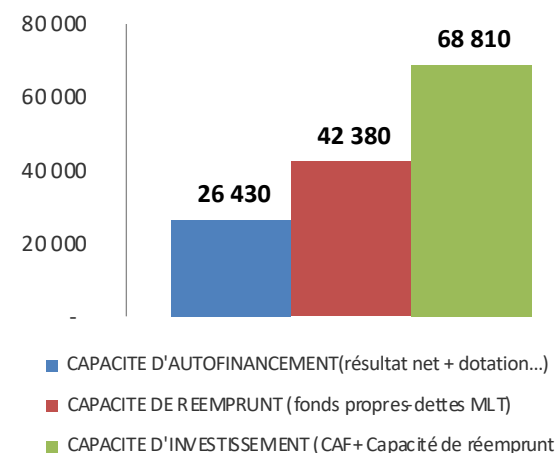


Synthèse

Le niveau de projets, d'AAP, de cotisations, permet en 2023 de dégager un excédent et une **augmentation des produits de plus de 10%**.

Baisse importante des fonds propres à **63181 €**

Baisse du fond de roulement à hauteur de **54059 €**



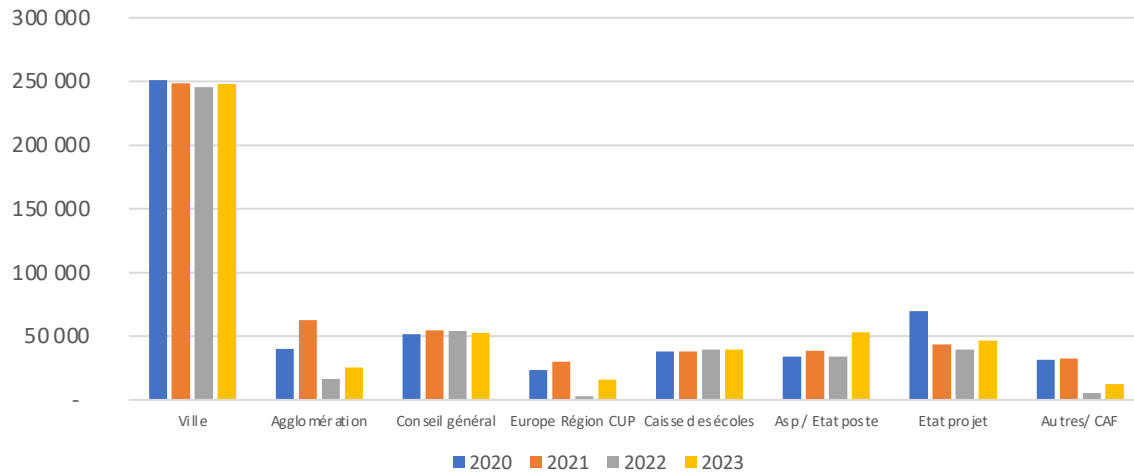
La trésorerie à hauteur de **29501 €** est insuffisante pour faire face en début d'année aux charges de fonctionnement courantes

Le niveau d'endettement à quant à lui baissé à hauteur de **32,92%**

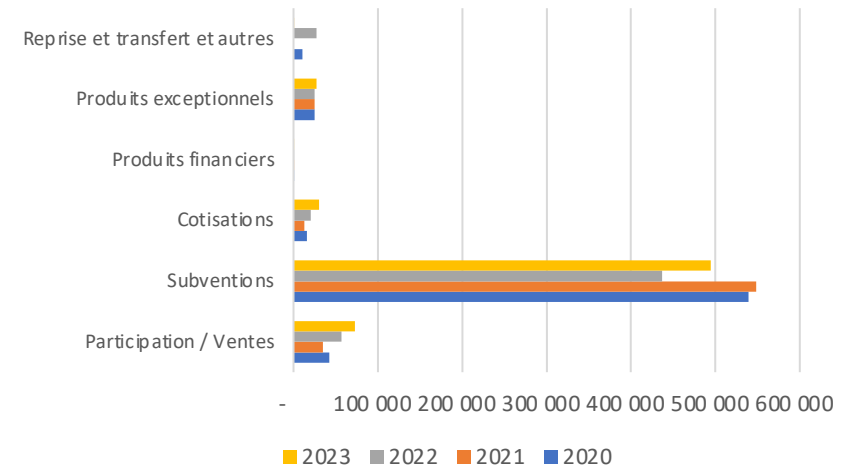
Analyse 2020-2023

Exploitation

Evolution des subventions



Evolution des produits



Synthèse

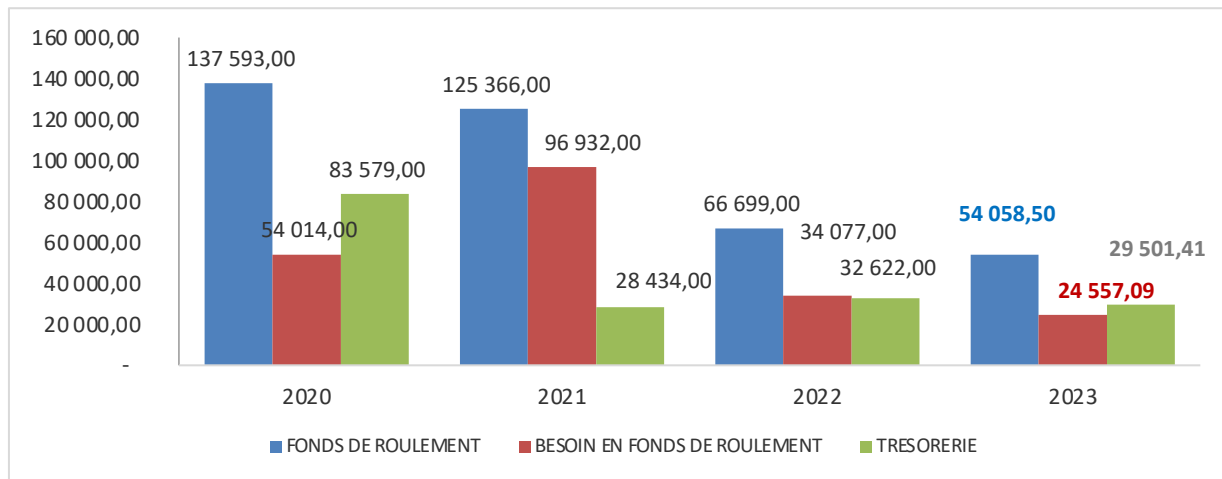
Augmentation mécanique des charges de personnel
Niveau de dépenses d'activités (Achats et services) maîtrisé
Augmentation continue des ressources propres (Cotisations, prestations)
Arrêt des subventions aux expérimentations 2022 occasionnant le déficit.
Les subventions aux projets et la logique d'AAP est la variable d'ajustement devenue insuffisante

Enjeu

Financer le fonctionnement fixe et les emplois,
priorité majeure 2024-2027
Augmenter les ressources propres et les
financements privés (Mécénat...)

Bilan

Evolution des chiffres et ratios clés



Synthèse

Dégradation de l'ensemble des indicateurs clés du bilan, lié au déficit important 2022.

Division par 2 des fonds propres

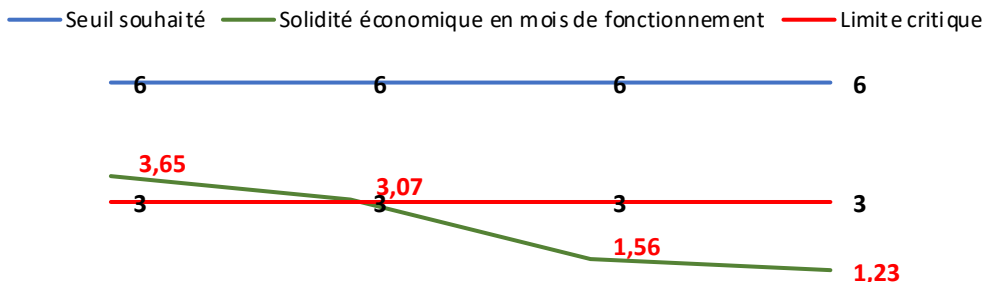
Baisse de 60 % du fond de roulement

*Baisse de la solidité économique de l'association rendu à un niveau très bas **1,23 mois de fonctionnement***

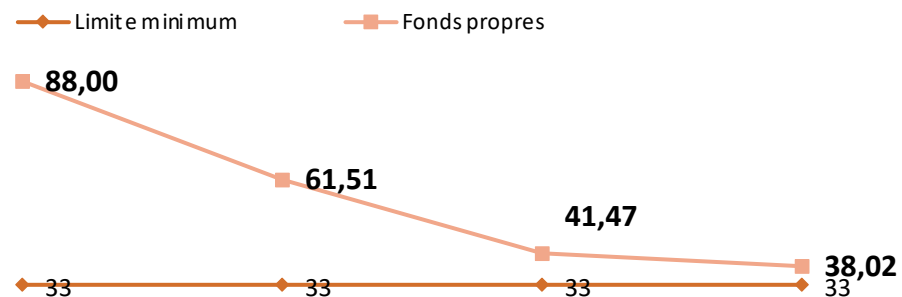
Enjeu

Dégager des excédents à hauteur de 120000 € sur 4 ans et reconstituer les fonds propres

Evolution solidité économique 2020-2023 en mois



Taux de fonds propres 2020-2023





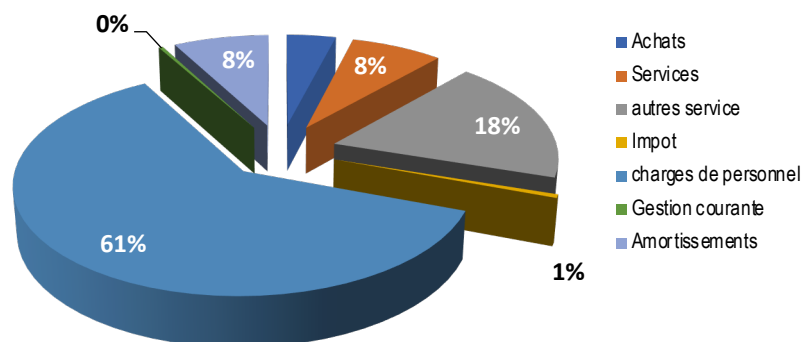
Perspectives

Budget prévisionnel 2024

Les charges

| | |
|-----------------------------|----------------|
| Achats | 26 531 |
| Services | 49 629 |
| autres service | 122 031 |
| Impot | 3 500 |
| charges de personnel | 403 720 |
| Gestion courante | 2 293 |
| Amortissements / Provisions | 51 500 |
| Total | 659 204 |

Répartition des charges



Diminution des charges de personnel par rapport à l'année précédente.

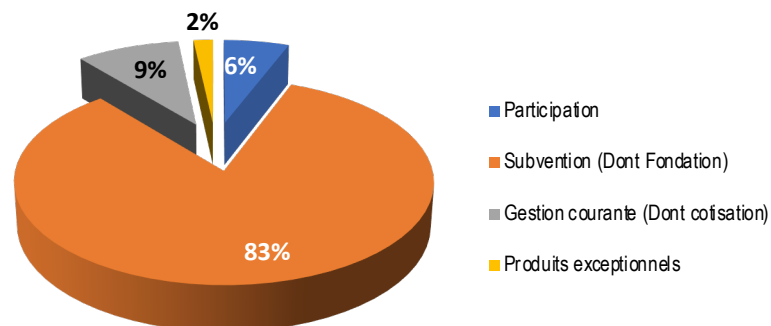
Augmentation des subventions et des soutiens financiers (Aides à l'emploi).

Evolution continue des ressources propres (Cotisations, mécénats...)

Les produits

| | |
|------------------------------------|----------------|
| Participation | 38 603 |
| Subvention (Dont Fondation) | 548 201 |
| Gestion courante (Dont cotisation) | 60 900 |
| Produits exceptionnels | 11 500 |
| Total | 659 204 |

Répartition des produits



| | |
|------------------|----------------|
| Secteur culture | 189 820 |
| Secteur jeunesse | 170 411 |
| Secteur Sport | 109 328 |
| Secteur PRE | 58 448 |
| Vacances été | 80 564 |
| Innovation | 50 533 |
| Total | 659 104 |

Les secteurs jeunesse et culturel (Intégrant les activités d'été et la réussite éducative) **représentent 65% du budget** de l'association pour un peu moins de 60 % des adhérents.

La part du secteur sport est en évolution par rapport aux années précédentes et représente 16% du budget pour un peu plus de 40% des adhérents.

La part des innovations et expérimentations ne représente plus que 8 % du budget.

Répartition par secteur d'activité

